

WPN DIGITAL



CG

GRAPHISME

CHARLOTTE GIAQUINTA

L'accompagnement vers la transformation digitale des TPE/PME

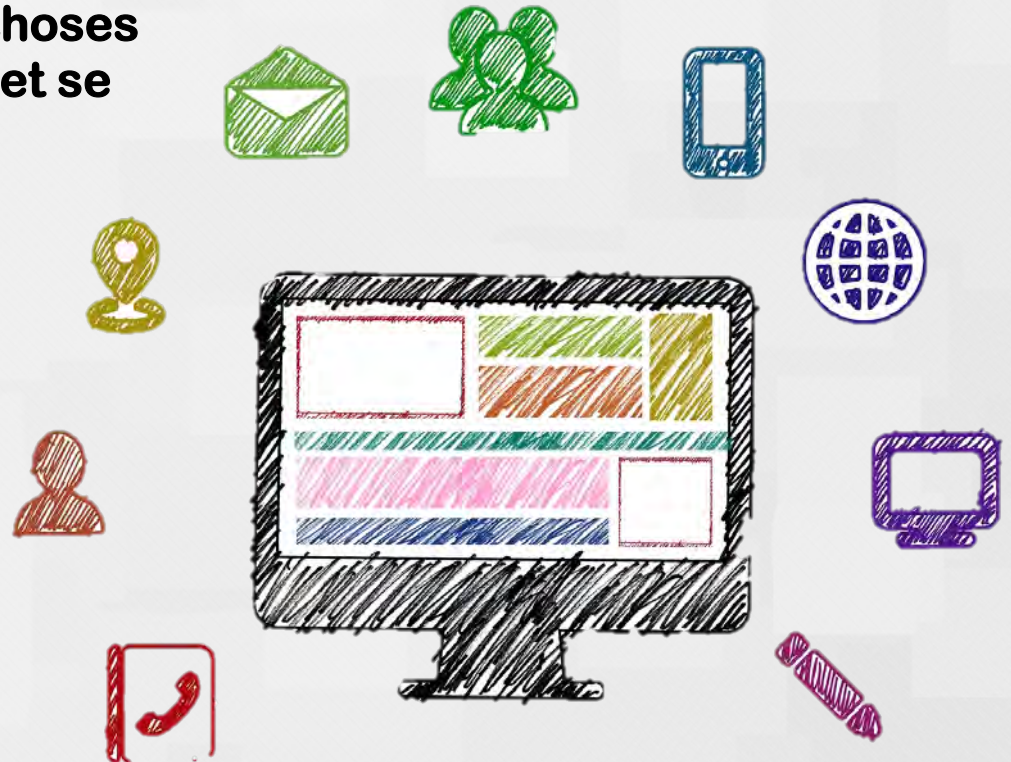
La performance commerciale en point de mire



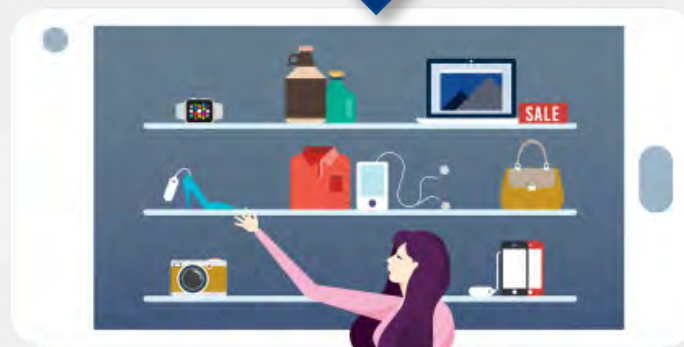
La digitalisation, kesako ?

Les définitions

- **ÉVOLUTION** de l'informatique
- **PERFECTIONNEMENT** des outils
- **Désormais, beaucoup de choses peuvent se traiter en ligne et se numériser.**

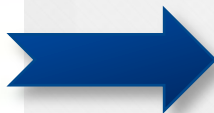








4 jours



4 minutes (le temps d'écrire le mail !)
et 4 secondes pour l'envoi

Envoyer simon.robert@mdinfo.ca

À... Mr. Julian

Cc...

Objet RE: Demande de pièce

Voici ma réponse

Simon Robert
[MD Informatique Inc.](#)

De : Mr. Julian
Envoyé : 27 janvier 2016 10:16
À : Simon Robert <simon.robert@mdinfo.ca>
Objet : Re: Demande de pièce

Hi,

It's going to take a little bit more time it's not a item that is common. I can give you a quote by tomorrow morning.

Sorry for the inconvenience


Best Regards
Julian

On 1/27/2016 9:16 AM, Simon Robert wrote:


Hi,

Can you give me the price for the screen glass digitizer for model VaioFit 15E?

Thanks

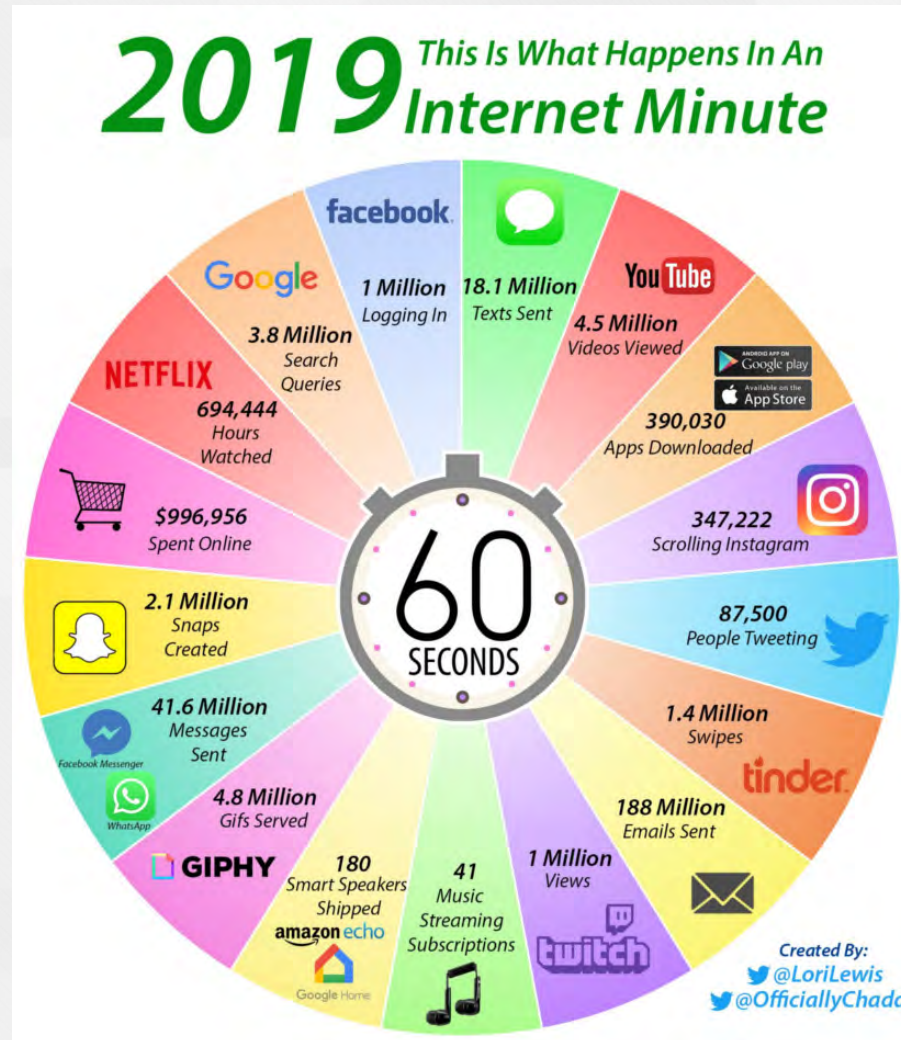
**MD Informatique**
Simon Robert
Consultant-TI
(514) 312-3005
www.mdinfo.ca

Visitez notre boutique:
513 Boulevard de l'Assomption,
Suite 102
Repentigny, Québec
J6A 6Y6





Que se passe-t-il sur le web en 1 minute ?

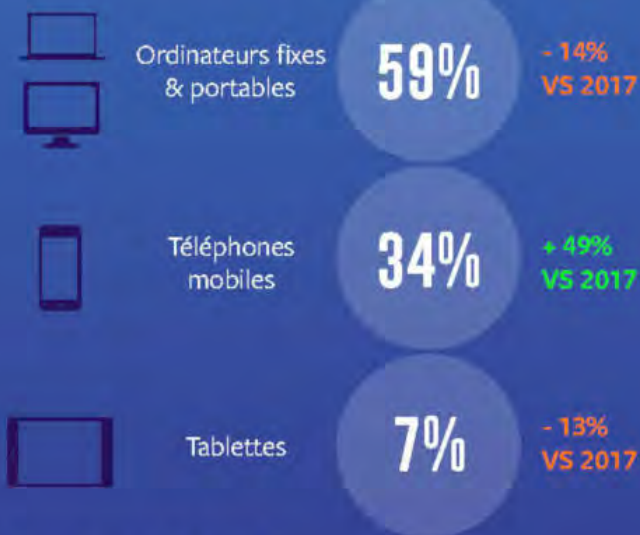


EN FRANCE EN 2018

LES MOTEURS DE RECHERCHE

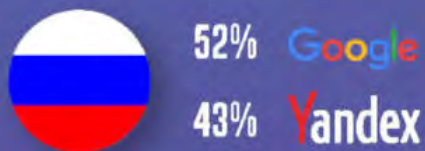


TRAFIC INTERNET

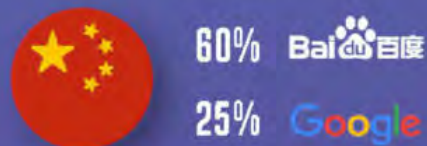


Google ultra leader dans le monde sauf :

EN RUSSIE



EN CHINE



Qui sont les utilisateurs ?

GÉNÉRATION X

Née entre 1960 et 1980, dite «génération du baby bust», elle fait le pont entre les «baby boomers» et les «millenials».

Entrés dans la cinquantaine, les «GenXers» sont ceux à qui l'ont demande la plus grosse part des sacrifices pour équilibrer les régimes sociaux, notamment la retraite. Ils sont aussi ceux pour qui la perte ou le changement d'emploi représente le plus grand risque.



- Expérience
- Loyauté
- Sens de l'autorité et de la hiérarchie
- Esprit de compétition
- Organisation
- Capacité d'innovation managériale



- Faible capacité de communication
- Manque de transparence
- Conception pyramidale de l'entreprise
- Parfois techno-exclue



GÉNÉRATION Y

Née entre 1980 et 1995, année de l'apparition de l'internet, celle des «digital natives» ou des Peter Pan. On la présente parfois comme la «génération sacrifiée» parce qu'elle est parvenue à l'âge de trouver un emploi et de fonder une famille en pleine crise.



- Pas de résistance au changement
- Forte capacité d'adaptation
- Forte autonomie
- Facilité d'apprentissage
- Envie d'entreprendre
- Parfaite maîtrise des outils technologiques
- Ouverture d'esprit



- Sens relatif de la hiérarchie
- Instabilité
- Egocentrisme
- Faible engagement collectif
- Moindre inventivité
- Prédominance du donnant-donnant
- Forte exigence d'équilibre vie privée/vie professionnelle



GÉNÉRATION Z

Née après 1995, elle est ouverte sur le monde. Près de 70% de la génération Z est prête à travailler à l'international, selon une enquête menée par le Bosc Project et BNP Paribas.

Ils sont multi-identitaires, débrouillards et connectés. 40% d'entre eux pensent qu'un bon réseau est plus important encore que les études pour réussir. Pour eux, l'entreprise est «dure», «compliquée» et «difficile». Près de la moitié d'entre eux désirent créer leur entreprise.



- Sens des valeurs
- Vision internationale
- Totale transparence
- Rapidité de pensée et d'action
- Originalité
- Soif d'entreprendre
- Fonctionnement en réseau



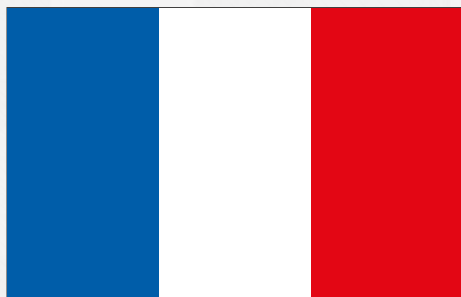
- Défiance vis-à-vis de l'entreprise
- Impatience
- Exigence
- Dispersion
- Concurrence de la future génération alpha



2



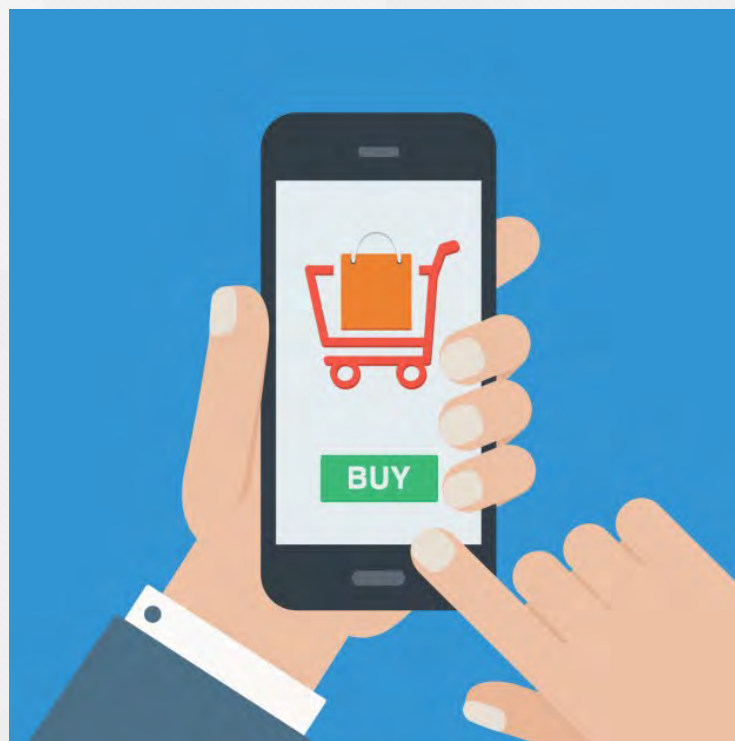
En quoi la transformation digitale est-elle importante pour les TPE PME ?



En France, 2 PME sur 3 ont un site Internet

En Europe, 3 PME sur 4 ont un site Internet

Les ventes réalisées via le e-commerce représentent près de 3% du chiffre d'affaires des PME dans la majeure partie des régions françaises.



Grâce au numérique

+ de croissance
+ d'exportations

+ d'agilité
en interne

+ d'expertise des
collaborateurs





Les étapes de la communication digitale

Par où commencer ?

Communiquer

Étapes du plan de communication

Pourquoi ?	1	Redéfinir l'identité de l'entreprise	Le diagnostic de l'entreprise
		Réaliser l'état des lieux de votre communication	Le diagnostic de la com
		Définir les axes de communication à atteindre	Les axes stratégiques
À qui ?	2	Identifier et sélectionner les destinataires / cibles	Les cibles
Quoi ?	3	Créer les messages	Le message
Comment ?	4	Définir les objectifs opérationnels & actions de communications / Choisir les supports & les outils	Les axes opérationnels
Combien ?	5	Définir le budget	Le budget
Quand ?	6	Élaborer un calendrier / planning d'actions	Le planning
Quel résultat ?	7	Contrôler ses actions de communication	Le contrôle

COMMENT ?

4

Définir les objectifs opérationnels & actions de communications /
 Choisir les supports & outils

Les axes
 opérationnels

OUTILS

L'écrit

Plaquette, journal interne, rapport d'activité, carte de visite, ...

L'image

Charte graphique, logo, signalétique, affiches, insertion publicitaire, répondeur...

Les relations presse

Communiqué de presse, fichiers presse, conférence de presse...

Les relations publiques

Événements (concerts, expos), AG, réunions institutionnelles

Les membres

Salariés, clients, bénévoles, usagers, public, adhérents

Le numérique

E-mail, signature de mail, newsletter, site Internet, réseaux sociaux, vidéos, photos, intranet...



3

Avoir une présence sur le net

Quel intérêt ?

8 bénéfices majeurs du digital et leurs impacts sur votre chiffres d'affaires

- 1- Des avantages sans précédent sur le plan marketing et commercial**
- 2- L'accès facilité à un marché gigantesque**
- 3- Une relation client transfigurée**
- 4- Plus d'agilité pour l'entreprise**
- 5- Une collaboration interne réinventée**
- 6- La valorisation de son image**
- 7- La différenciation de son offre**
- 8- La possibilité de jouer d'égal à égal avec les grandes entreprises**

Quels outils pour digitaliser son entreprise ?

1. **Site WordPress avec des médias de qualité**
2. **Site web responsive ou application**
3. **Les landing pages**
4. **Les logiciels métiers**
5. **Les newsletters**
6. **Les réseaux sociaux**
7. **Les plateformes collaboratives**

8 éléments à inclure dans son site Web

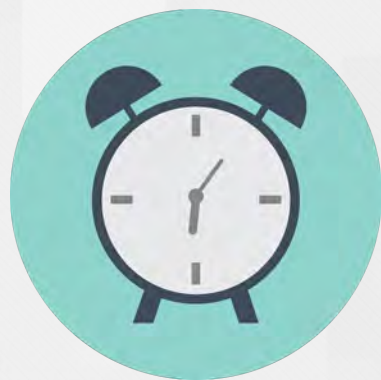
1. Votre histoire



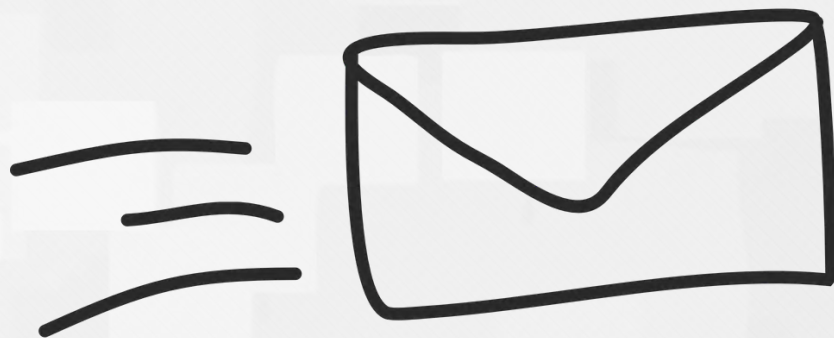
2. Les renseignements de vos produits et vos services proposés



3. Votre emplacement et vos horaires d'ouverture



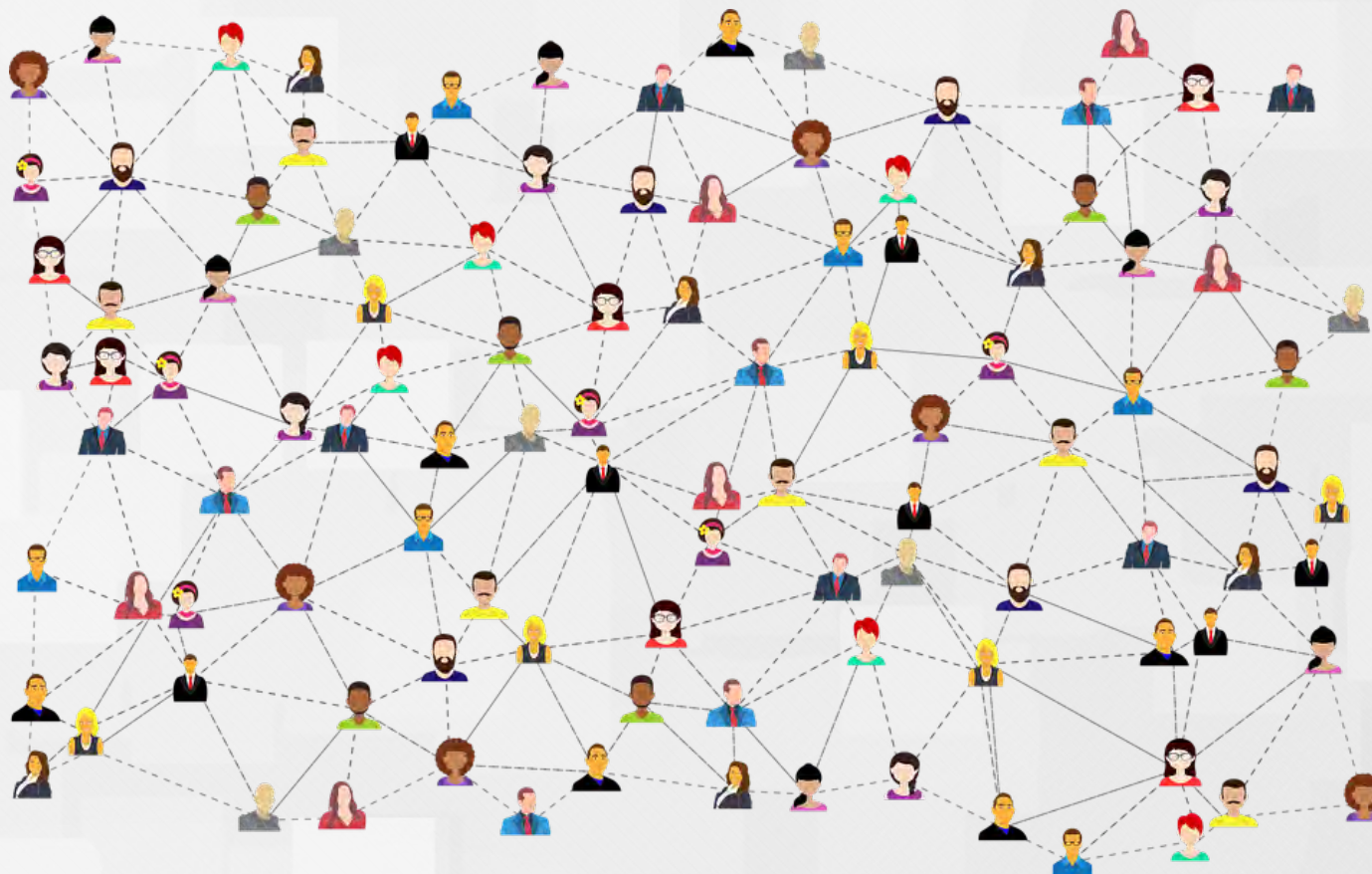
4. Vos coordonnées



5. Des images de qualité, et de la vidéo

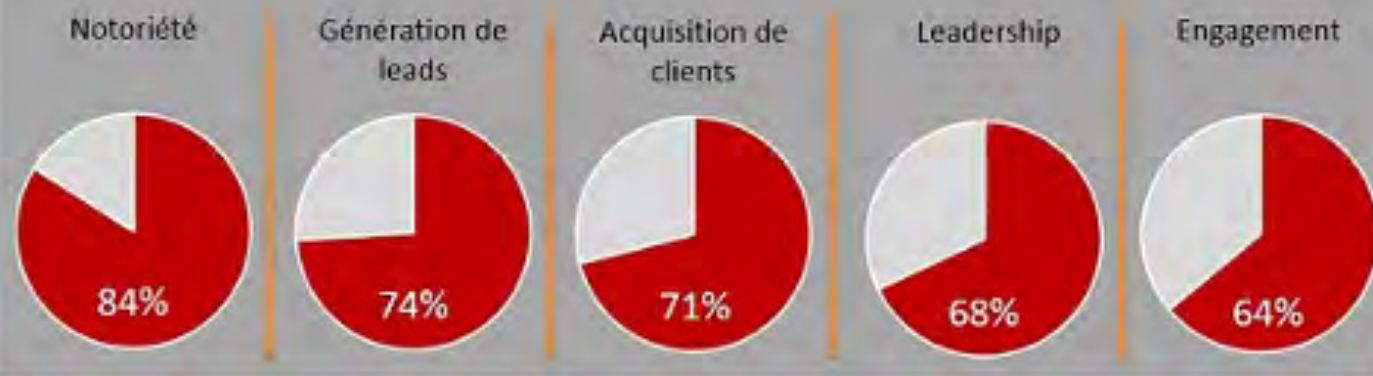


6. Vos réseaux sociaux



Affirmer sa présence sur les réseaux sociaux

Pour quels objectifs en B2B ?



Pourquoi utiliser les réseaux sociaux ?



LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Mars 2019
 Infographie réalisée par  ALGER DIGITALE

Facebook 35 millions



2.3 milliards Facebook

YouTube 19 millions



1.9 milliard YouTube

Instagram 17 millions



1 milliard Instagram

WhatsApp
 14.5 millions



1.5 milliard WhatsApp

EN FRANCE

Snapchat
 13 millions



Snapchat
 186 millions

Twitter
 10.3 millions



Twitter
 321 millions

Pinterest
 7.9 millions



Pinterest
 250 millions

LinkedIn
 6.8 millions



LinkedIn
 244 millions

DANS LE MONDE





J'aime manger un bon croissant le dimanche matin. Et vous ?



Manger un #croissant , des fois le bonheur réside dans les choses simples #philosophe



Magnifique croissant du matin #croissantmatin #plaisir



Tuto : faire des croissants maison



Hello de bon matin posé avec mon croissant



5 astuces pour devenir un expert du croissant maison



Ma superbe cuisine où je prépare mes croissants

7 ERREURS

À ÉVITER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



7. Des témoignages, évaluations, livre d'or...



8. Des appels à l'action "call to action", grâce à des boutons



Ajoutez des plugins pour enrichir votre site WordPress

« Un plugin (une extension, en Français) sert à ajouter de nouvelles fonctionnalités sur votre site WordPress, sans avoir besoin de coder. »

- Partage sur les réseaux sociaux
- Sécurisation de votre site
- Information sur les cookies (RGPD)

Point RGPD

PASSEZ À L'ACTION

en 4 étapes

1



Constituez un registre de vos traitements de données



Je m'assure que les données collectées servent bien l'objectif prévu

2



Faites le tri dans vos données



Je ne collecte que les données dont j'ai vraiment besoin

3



Respectez les droits des personnes



Je donne les moyens aux personnes d'exercer leurs droits sur leurs données

4



Sécurisez vos données



Je tiens à jour la liste de mes fichiers

Source : la lettre culturelle

Mettre en place une newsletter

Les avantages

- Être régulièrement au contact de ses clients,
- Augmenter le trafic vers votre site Internet en incitant les clients à se diriger vers celui-ci via des liens
- Atteindre plus facilement vos objectifs (augmentation des ventes, amélioration du référencement, etc.).





La digitalisation des ressources humaines

Nouvelles formes de recrutement et le
nouveau mode de formation

De nouvelles formes d'apprentissage

- Les **Moocs** (ou massive open online courses)
- Les applications **e-learning**
- Le **reverse mentoring**
- La **pédagogie immersive**

WPN DIGITAL



WPN DIGITAL



CG

GRAPHISME
CHARLOTTE GIAQUINTA

Merci de votre écoute